

СОГЛАШЕНИЕ

о сотрудничестве и взаимодействии

Настоящее Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в рамках реализации проекта по продвижению в России международных стандартов рекламного саморегулирования и развития первого органа саморегулирования маркетинговой индустрии России (далее – Соглашение).

подписано «31» июля 2024 года в Санкт-Петербурге между:

Саморегулируемой организацией Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее – Ассоциация) в лице председателя правления Пилатова Сергея Генриховича,

с одной стороны, и

Региональной общественной организацией «Союз предпринимателей Новгородской области» (далее – Союз предпринимателей Новгородской области) в лице председателя Союза Козыревой Надежды Александровны,

с другой стороны,

в дальнейшем совместно именуемые – «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

Статья 1. Предмет Соглашения

1.1. Предметом настоящего Соглашения является установление партнерских отношений и развитие долгосрочного, эффективного и взаимовыгодного сотрудничества Сторон в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, по созданию полноценных условий для продвижения и внедрению на рекламном рынке России в целом и, в частности в Новгородской области, цивилизованных мировых рекламных стандартов.

1.2. Стороны намереваются реализовывать сотрудничество на основе равноправия, доброй воли, уважения, и доверия, исходя из общепринятой практики.

1.3. Стороны в процессе реализации настоящего Соглашения осуществляют свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и принятых международных рекламных стандартов.

Статья 2. Направления сотрудничества Сторон

2.1. Союз предпринимателей Новгородской области разделяет принципы социальной ответственности рекламы и базовые принципы деятельности саморегулируемой организации в области рекламы, изложенные в Меморандуме «О разработке «Дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в России и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО», подписанном руководителями Европейского Альянса по рекламным стандартам (European Advertising Standards Alliance), Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), Правительством Санкт-Петербурга и

руководителями крупнейших индустриальных объединений России 28 сентября 2017 года.

2.2. Союз предпринимателей Новгородской области подтверждает готовность присоединиться к процессу развития рекламного саморегулирования в России и выражает намерение содействовать созданию органа рекламного саморегулирования (ОРС) для налаживания процессов саморегулирования на региональном уровне, присоединившись к работе Ассоциации.

2.3. Развитие ОРС будет осуществляться на базе Союза предпринимателей Новгородской области, путем создания регионального представительства Ассоциации, функции которого оговариваются в отдельном положении.

2.4. Ассоциация окажет организационное, методическое, информационное и практическое содействие в создании ОРС и продвижении деятельности представительства в Новгородской области.

Статья 3. Формы взаимодействия

3.1. Обмен информацией (посредством направления Сторонами друг другу сообщений, организации встреч представителей Сторон и т.п.), относящейся к области сотрудничества.

3.2. Консультации по вопросам, относящимся к деятельности Сторон и представляющим взаимный интерес.

3.3. Планирование совместных мероприятий (разработки программ), направленных на достижение целей настоящего Соглашения.

3.4. Создание и обеспечение деятельности совместных комиссий, комитетов, рабочих групп, иных консультативных, экспертных и прочих органов.

3.5. Заключение договоров (соглашений), направленных на достижение целей сотрудничества Сторон.

3.6. Проведение работы Союзом предпринимателей Новгородской области по привлечению рекламодателей и представителей иных сфер рекламной индустрии Новгородской области.

3.7. Информирование сторонами посредством собственных информационных ресурсов, а также во время публичных активностей, максимального числа организаций, предприятий и предпринимателей о совместных усилиях по реализации целей и задач настоящего Соглашения.

3.8. Взаимодействие с членами и партнёрами Ассоциации в регионах России осуществляется посредством участия представителей Союза в Региональном совете СРО АМИ РС.

Статья 4. Дополнительные условия

4.1. Стороны отдельно оговаривают, что заключение настоящего Соглашения не влечет возникновение финансовых обязательств, и что для их возникновения требуется заключение Сторонами отдельных соглашений.

4.2. Применительно к настоящему Соглашению ни одна из Сторон не будет обременена обязательствами или долгами другой Стороны или Сторон, и ни одна из

Сторон не будет действовать в качестве агента другой Стороны или Сторон без заключения соответствующих отдельных соглашений.



4.3 Каждая Сторона будет нести свои собственные расходы, возникающие при выполнении условий настоящего Соглашения, за исключением случаев, отдельно оговариваемых в рамках соответствующих соглашений.

Статья 5. Заключительные положения

5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его подписания всеми Сторонами.

5.2. Настоящее Соглашение заключено на период создания и начала деятельности ОРС региона.

Статья 6. Адреса, реквизиты и подписи сторон

<p>Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»</p> <p>Адрес: 2: : 337-101122 · 1-1/11111111 11 1111 1111 1111 1111 11 11111111 11 11111111-123-11/2</p> <p>ИНН 78011358552, КПП 780101001 ОГРН 1187800002774</p> <p>Председатель правления</p> <p> /С.Г. Пилатов/</p>	<p>Региональная общественная организация «Союз предпринимателей Новгородской области»</p> <p>Юридический адрес: 173020 Великий Новгород ул. Рахманинова д.8 к.1 кв. 38 Фактический адрес: Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, 16 ИНН 5321065538 КПП 532101001 ОГРН 1025300008425</p> <p>Председатель</p> <p> /Н.А. Козырева/</p>
---	--